

TRENDKOLLEKTION HERBST / WINTER 2023

TRINITY  
haircare

PRÄSENTIERT



modern  
missie







# modern muse



Der Individualismus ist die neue Richtung unserer globalen Kultur und ist weiter fortgeschritten und mehr im Fokus als je zuvor. Kollektivismus oder die Betonung der Bedeutung der Gemeinschaft steht nur dann im Mittelpunkt, wenn die Rechte und Belange jedes Einzelnen fast genauso wichtig sind wie die der Gemeinschaft als Ganzes.

Unabhängigkeit und persönliche Identität, vor allem aber das Selbstbild einer Person, werden in individualistischen Kulturen als eines der wichtigsten Dinge definiert.

Übertragen auf das Hier und Jetzt und auf unser tägliches Leben bedeutet dies, dass jeder herausfinden sollte (falls dir das noch nicht klar ist), wer du bist, und dass jeder mit dem Ergebnis der Infragestellung seiner Identität und seiner Eigenschaften, seiner persönlichen Werte, Ziele und Ambitionen in Frieden kommen muss.

Die wahre Kraft des Individualismus besteht darin, zu akzeptieren, wer man ist, und nicht das Bedürfnis zu haben, sich zu ändern oder andere zu kopieren.

## DARE TO BE YOURSELF

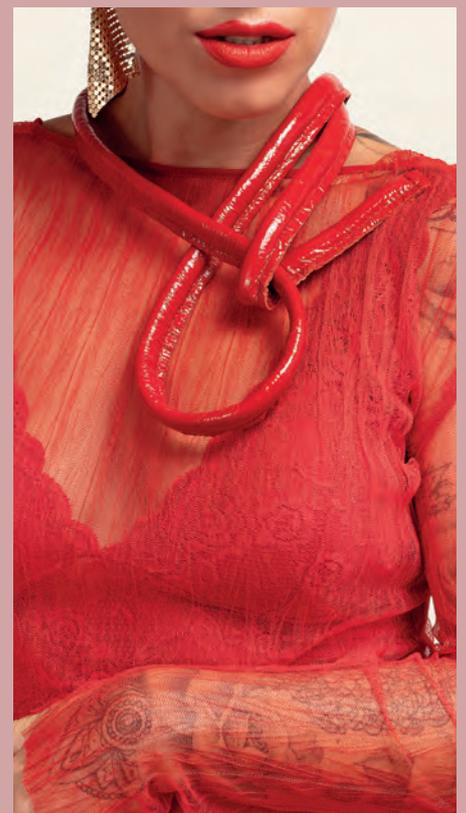
Diejenigen unter euch, die TRINITY haircare bereits seit mehr als 10 Jahren kennen, werden sich vielleicht noch daran erinnern, dass der oben genannte Slogan schon seit einigen Jahren unser Markenmotto ist. Und auch wenn wir unseren Slogan vor einigen Jahren in **QUALITY. PASSION.YOU!** geändert haben, ist dieses ehemalige Markenmotto immer noch sehr zutreffend und präsent!

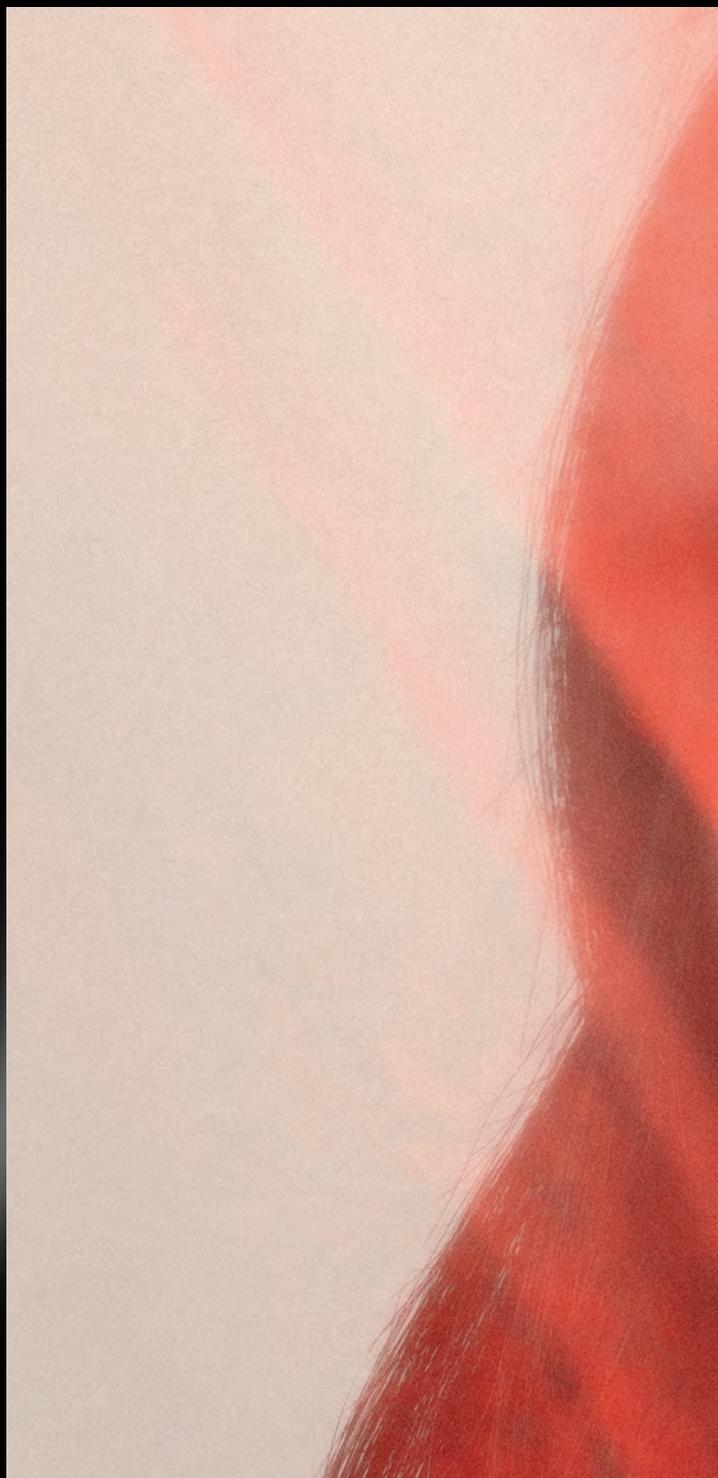
Das European Artistic Team von TRINITY haircare möchte, dass DU in den Spiegel schaut, auch bei deinem Friseur, aber vor allem zu Hause, und deine positiven Seiten siehst, nicht deine negativen.

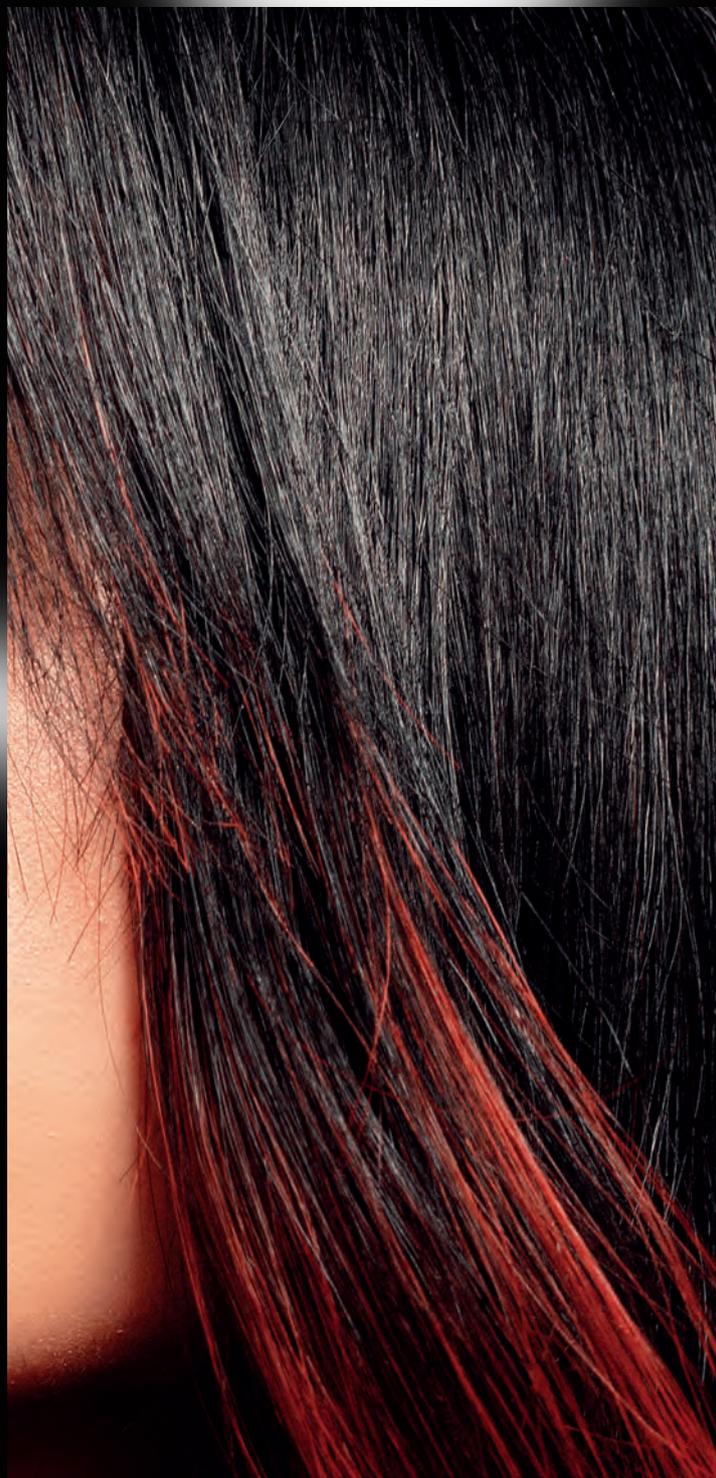
Denke immer daran, dass jeder Mensch einzigartig ist und dass Schönheit in dem Moment beginnt, in dem du ganz du selbst bist.

Sei deine eigene Muse. Sei glücklich mit dir selbst. Du bist wunderschön. Du bist du und du solltest stolz darauf sein!

Modern Muse ist eine Ode an sich selbst, kreiert von TRINITY haircare für dich.









*Linda*

**GRUNDTON:**

CoT 30 gr 9/34 + 3 gr 0/43 + 30 gr 6%

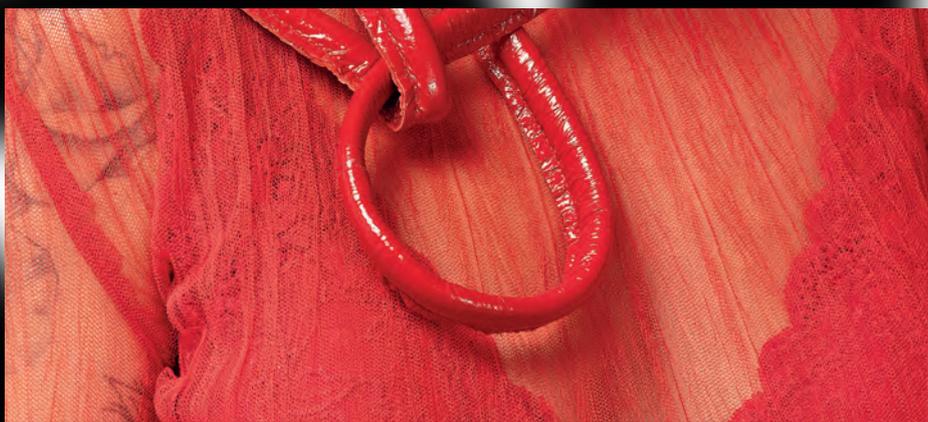
**DREIECK COLOUR BLOCKING:**

Kaleid 20 gr Citrine + 5 gr Ruby



*Look 1*







*Anna*

**GRUNDTON:**  
Natürliches schwarzes Haar

**VORBLONDIEREN**  
**FACE FRAMING:**  
20 gr hi.7 + 40 gr 6%

**FACE FRAMING:**  
Colour Nutri Mask  
Cayenne 30 Minuten

*Look 2*







*Isa*

**ANSATZFARBE:**  
VDT 40 gr 6.44 + 40 gr 3%

**LÄNGEN UND SPITZEN:**  
VDT 30 gr 7/44 + 30 gr 6%

**BABYLIGHTS:**  
20 gr Evoplexx + 40 gr 3%

Nach dem Färben  
Colour Nutri Mask Safran



*Look 3*







*Estee*

**GRUNDTON:**

Metallics 60 gr 5/001 + 90 gr 3%

**FÄRBETECHNIK:**

Vorblondieren mit  
20 gr hi.7 + 40 gr 6%

Nach dem Blondieren  
Längen und Spitzen:

Metallics 40 gr 8/001 + 80 gr 1,9%



Look 4







## Joyce

**ANSATZFARBE:**  
Metallics 30 gr 6/16 + 45 gr 3%

**MITTLERER TON:**  
Vorblondieren mit hi.7 + 3%

**IN DEN SPITZEN:**  
Metallics 10 gr 9/16 + 15 gr 1,9%



Look 5





# Fashion

Die Mode der Modern Muse Trendkollektion von TRINITY haircare lässt sich am besten als selbstbewusst und feminin mit klaren, kraftvollen Aussagen beschreiben.

Sei deine eigene Muse und konzentriere dich auf das Positive - das ist die allgemeine, kombinierte Richtung der Mode, und die Kombination von 2 starken und bedeutungsvollen Farben verstärkt diese Richtung.

Die rote Farbe, die in den Modestatementen verwendet wird, suggeriert eine Kombination aus Selbstliebe und Akzeptanz sowie Macht und starkem Feminismus, während die schwarze Farbe, die in den Modestatementen verwendet wird, Selbstvertrauen und Haltung suggeriert, kombiniert mit sehr sexy und schönen



Bei der Modern Muse Trendkollektion von TRINITY haircare geht es natürlich vor allem um Haare! Das European Artistic Team von TRINITY haircare hat es wieder einmal geschafft, frische, kraftvolle und feminine Frisuren zu kreieren, die nach Belieben mehrfach gestylt und umgestylt werden können, je nach Tageslaune oder Anlass, der mehr Weichheit und schöne und glatte Definition oder genau das Gegenteil erfordert: mehr rohes und kühnes Styling und Finishing.

Bei Modern Muse geht es darum, sich selbst zu lieben und mit sich selbst zufrieden zu sein und dies der Welt zu zeigen. Die 5 Musen in dieser Trendkollektion zeigen alle ein klares und starkes Statement mit ihrer Frisur in 2 verschiedenen Ausführungen, die ihre Persönlichkeit unterstreicht:

Linda's innere Muse wird durch die Kombination einer natürlichen ingwerblonden Grundfarbe mit einem kräftigen kupferfarbenen Farbstatement auf einer Kurzhaarfrisur hervorgehoben, die als Wet-Look getragen werden kann, wenn sie nach hinten gekämmt wird, oder als offener und voluminöser Look, wenn sie geföhnt und nach vorne gestylt wird. Diese Powerfrau weiß, was sie will.

Akzenten, wie durchsichtigen Teilen und klaren Modestatementen, die bestimmte Körperteile betonen.

Sehr feminine und weiche Linien, die den Körperlinien folgen und die weiblichen Formen betonen, kombiniert mit geraden Linien, sowie leicht und weich fallenden Modestücken und meist in ein und demselben Look kombiniert, was jeden einzelnen Look interessant und richtungsweisend macht, so dass man immer wieder hinschaut.

Dank einer einmaligen Zusammenarbeit mit der NEUEN Marke Slinger aus den Niederlanden, einer innovativen Marke für Haarspangen, Fußfesseln, Halsketten, Ohrringe und Accessoires, erhielt der gesamte Mode-Look eine schöne und innovative rote (und schwarze) Linie in der gesamten Kollektion.



Joyce's innere Muse wird durch den kantigen Pixie-Haarschnitt mit 2 coolen Styling- und Finishing-Variationen und mit einer sanften mauvefarbenen Pastellfarbe mit dunklem Unterton unterstrichen. Eine starke Statement-Frisur für selbstbewusste Frauen.

Anna's innere Muse wird durch einen tiefroten, samtigen, gesichtsumrahmenden Färbeeffect auf ihrem natürlichen schwarzen Haar verstärkt, das auf viele verschiedene Arten mehr gestylt und getragen werden kann, als die gezeigte lockere Frisur oder der klassische Abend-Hochsteck-Look mit einem schönen Twist im Rücken und einem modischen Fransenbereich. Diese natürliche Langhaarschönheit kann noch viele weitere Looks vorführen, um ihre innere Muse auf unterschiedliche Weise zu offenbaren.

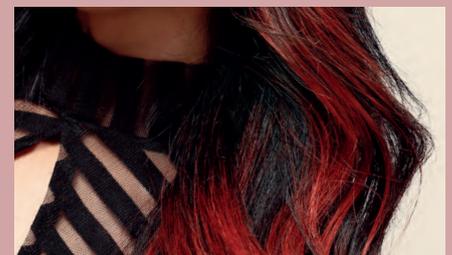
Estee's innere Muse wird durch eine wunderschöne lockige, sehr volle und kräftige Frisur in einer tiefen aschfarbenen Grundfarbe mit einigen hellen aschfarbenen versteckten Strähnen für einen schönen subtilen Färbeeffect verstärkt. Estees Locken können nach unten gestylt werden, wenn sie ein wenig geglättet werden, so dass sie beim Ausgehen oder zum Abendessen ganz anders aussehen

# Make Up

Das Make-up der Trendkollektion Modern Muse von TRINITY haircare lässt sich am besten mit natürlicher Basis, natürlichem Glanz und einem natürlichen Gesamtlook mit einem Hauch von intensivem Rot beschreiben.

Da die Haare und die Mode bereits sehr intensiv und ausdrucksstark sind, wurde das Make-up etwas abgeschwächt, mit nur einem Highlight oder Fokuspunkt pro Model, meistens die Lippen und nur in wenigen Fällen die Augenpartie.

Eine warme Grundierung sowie zart rot gefärbte Wangenknochen mit natürlichem Unterton und natürlichem Glanz bilden die Basis für das gesamte Make-up.



kann. Die wenigen lässig platzierten lockigen Partien zeigen immer noch, dass Estee eine natürlich lockige Haarschönheit ist.

Isa's innere Muse wird durch den klassischen, aber sehr kräftigen, stumpfen Bob in verschiedenen tiefroten Farbvariationen verstärkt, um der Farbe Tiefe zu verleihen. In Kombination mit ihren sehr klaren und leuchtend blauen Augen und ihren jugendlichen und sehr feinen Gesichtslinien kann die stumpfe Bobfrisur klassisch oder etwas ausgefallener gestylt werden und beides sieht absolut umwerfend aus. Diese jugendliche Muse hat die Fähigkeit, je nach Tagesstimmung oder Anlass völlig unterschiedlich auszu-sehen.

Alle Frisuren, Farben, Styling- und Veredelungsmöglichkeiten sind als Richtwerte zu verstehen und können je nach eigener Kreativität eingesetzt oder verändert werden.

Denn schließlich: Modern Muse ist eine Ode an einen selbst, geschaffen für dich von TRINITY haircare.









# Credits

## **Leitung TRINITY haircare European Artistic TEAM**

Jolanda Schenke (TRINITY haircare AG)

## **TRINITY haircare European Artistic TEAM**

Jolanda Schenke (TRINITY haircare AG)

Saskia Bolk (TRINITY haircare Benelux)

Andrea Verberk (TRINITY haircare Benelux)

### **Layout**

dfm media GmbH  
([www.dfm.de](http://www.dfm.de))

### **Marketing**

Bob Teurlings (TRINITY haircare Benelux)

### **Fotograf**

Johnny ten Have  
([www.johnnytenhave.com](http://www.johnnytenhave.com))

### **Videograf**

Joeri Kamphuis  
([www.if-tv.nl](http://www.if-tv.nl))

### **Social Media Manager**

Iris Kouwenberg

### **Make-up Artist**

Tamara Sauer

### **Fashion Stylist**

Jolanda Schenke

### **Fashion Assistent**

Femke Claassen

### **Herausgeber**

TRINITY haircare AG – St. Gallen, Switzerland  
([www.trinity-haircare.com](http://www.trinity-haircare.com))

